



Fårikålfestivalen i Dyrøy 2011

Fårikålfestivalen
2011 i Dyrøy

Vi feirer fårikålens dag!

Årets Dyrøylam - lamme kjøtt i norgestoppen!

Markedsdag ved Nordavindshagen!

Magisk helafsten med Tonje Unstad!

www.farikalfestivalen.no

29.sept – 2. oktober

Nina Jørgensen Nikolaisen

Dyrøyseminarsenteret

Høsten 2011



Innholdsfortegnelse

Del 0	3
Sammendrag.....	3
Gjort	3
Del 1	5
Program.....	5
Gjort	5
Lært/lurt	5
Del 2	6
Organisering	6
Gjort	6
Lært/lurt	7
Del 3	8
Informasjon og markedsføring	8
Gjort	8
Lært/ Lurt.....	9
Del 4	10
Rullsyng i barnehagen	10
Gjort	10
Lært/lurt	10
Del 5	11
Kor i kål.....	11
Gjort	11
Lært/lurt	11
Del 6	12
Fagdag Landbruk.....	12
Gjort	12
Lært/ lurt	13
Del 7	14
Magisk helaften	14
Gjort	14
Lært/lurt	15

Del 8	16
Markedsdag.....	16
Gjort	16
Lært/lurt	17
Del 9	18
Økonomi.....	18
Gjort	18
Lært/ Lurt.....	19

Gjort

Samlet omsetning lokalmattorget/ lørdagskaféen:	kr. 90.000
Samlet omsetning arrangementer/ mersalg butikker:	kr. 300.000

Antall besøkende:

Kor i Kål:	200
Fagdagen:	25
Vinsmakekurs	17
Restauratantaften	120
Markedsdagen (*)	800 (anslått)
<u>Antall gjester pubkvelden</u>	<u>90</u>
Totalt	1250 gjester!

(*) inkludert - teaterforestillinga inkl. barn: 100, hobbyverkstedet: 70.

Mange besøkende utenfra spesielt på lørdag under markedsdagen.

Fårikålfestivalen har som målsetting å være et folkelig og faglig arrangement som setter fokus på lokal mat og -matkultur, der vi samtidig slår et slag for landbruk og sauenæring.

Salg av popcorn til inntekt for Afrikas Horn av Dorthea og Linnea Nikolaisen: 650 kr :-)

Vi setter Dyrøy på kartet som mat- og landbrukskommune, internt i kommunen og langt utenfor egen region. Utelukkende positiv omdømmebygging.

Fårikålfestivalen har bidratt til økt fokus på mat og landbruk i barnehage og skole, jfr. Opprettelse av kulturskoletilbud innen matlaging og kurs i syng av lammerull i barnehagen, osv.

Vi får tilbakemeldinger fra bønder om at festivalen bidrar til et mer positivt syn på lokal landbruksnæring i befolkningen, og festivalen har bidratt til å motivere en landbruksnæring som sliter med lav lønnsomhet og nedbygging.

Fårikålfestivalen stimulerer til økt satsing på lokal mat hos hobbyaktører og landbruksnæring. Vi ser at utstillerne på lokalmattorget har større utbud og er blitt flinkere selgere.

Festivalen bidrar til betydelig aktivitet og økonomi for lag og foreninger.

Festivalen har vært arrangert i regi av Dyrøyseminarsenteret v/ Dyrøy 2017. Det er behov for et koordinerende ledd i programarbeid, markedsføring og praktisk tilrettelegging også i framtiden.

Dyrøyseminarsenteret KF har påtatt seg å ta initiativ til å følge opp diskusjonen på Landbruksdagen, i forhold til mulig landbrukssatsing.

Det er ikke mulig å gjennomføre festivalen uten økonomisk medvirkning. Det er mulig å delfinansiere enkeltarrangement (for eksempel Smaksverksted) via eksterne midler knyttet til utvikling av lokal mat og landbruk, men en del kommunal med-finansiering må påregnes hvis festivalen skal fortsette fra 2012.

Gjort

Fårikålens nasjonale festdag feires hvert år på den siste torsdagen i september. Dette er utgangspunktet for Fårikålfestivalen i Dyrøy, som i 2011 arrangeres for fjerde gang. Vi ønsker å sette fokus på lokal mat og matkultur, samtidig som vi slår et slag for landbruket og saueneinga, en bærekraftig og historisk sett viktig næring i vår region.

Fårikålen ble på 70-tallet kåret til Norges ubestridte nasjonalrett og er et sterkt symbol på norsk matkultur. Vi ønsker å bygge opp under denne matkulturen gjennom både folkelige og faglige arrangementer, som utstillinger, konserter og seminarer. Her skal være noe for liten og noe for stor, for proff og amatør, og for bygdefolk og naboer. Du får mange ulike vinklinger på matkultur og mattradisjoner - alt i en ramme av begeistring og entusiasme!

Årets program er utviklet på bakgrunn av tidligere års Fårikålfestival, med innhold av sosiale – faglige arr. Stig har hatt dette hovedansvaret.

Lært/lurt

Det er lurt å låse tidspunktet for festivalen til siste helg i september pga Fårikålens dag.

Programmet er passe omfattende, tilpasset potensialet i Dyrøy.

Merk at det samtidig er flere arrangementer ellers i regionen, under Forskningsdagene i Midt-Troms. Bl.a et forskningstorg på Finnsnes på lørdag, der bl.a Grønns(M)ak-prosjektet hadde stand. Til neste år vil det være lurt å booke eventuelle bidragsyttere enda tidligere.

Ulempe at festivalen har kollidert med høstferien (2010 og 2011), i fht samarbeid med kokkskolen, arrangementer rettet mot skole etc. Må tilpasse oss til det i programarbeidet for neste festival.

Vi må ha faglig og kulturell tyngde i festivalen, ellers risikerer vi å fremstå som en «utvida bygdedag». Til neste år er det lurt å ha en artist/kunstner som kulturelt trekkplaster og en matfaglig attraksjon som faglig trekkplaster.

Gjort

Hovedarrangører:

- Hovedarrangør har vært Dyrøy 2017 v/ Stig Stokkland og Nina Nikolaisen med delt ansvar.
- Dyrøy kommune v/ kulturleder Sissel Stokland Jørgensen, tilrettelegging i forhold til Nordavindshagen som arena samt ansvarlig for teaterforestillinga under Markedsdagen.
- Dyrøy Nærmiljøsentral v/ Hans Bakkejord, ansvarlig for praktisk tilrettelegging og rigging, samt krumtapp i gjennomføring av flere av arrangementene. Hans gjør en uvurderlig innsats!!!
- Daglig leder ved Dyrøyseminarsenteret Ragnvald Storvoll har også vært involvert i oppfølging av media. Marit Espenes har vært involvert i forhold til igangsetting av Ullrik.

Medarrangører:

- Dyrøy Barnehage - «lammerullsyng»
- Dyrøy Korforening- Kor i Kål
- Vinklubben «Druen» - vinsmakekurs og Magisk Helaften
- Foxtail – Pubkveld lørdag.
- 9. klasse- lørdagskafé og hobbyverksted
- Dyrøy Folkeuniversitet, tilbød kurs i toving tirsdag i «fårikål-uka», inngikk i programmet som et tilknytt arrangement.

Andre samarbeidspartnere/ innleid hjelp:

- André Sætherskar – webmaster farikalfestivalen.no
- Berit Nikolaisen – faglig ansvarlig «Fagdag Landbruk».
- Sverre Bergheim – speaker og aktivitetssjef under Markedsdagen.
- Dyrøy Vekst AS – rigging av telt.
- Hav og Landbruksleder Ragnvald Tollefsen – kursleder fagdagen.
- Dyrøymat – leverandør til flere av arrangementene + sponsa instruktør til «lammerullsynga» i barnehagen.
- Fårikålfestivalen er en del av Forskningsdagene i Midt-Troms v/ Senja Næringshage.

Lært/lurt

Usikker på effekten av å være tilknyttet Forsknings-dagene, vurderes til neste år.

Fårikålfestivalen er et sammensatt arrangement, og har et stort koordineringsbehov. Det er derfor lurt at Dyrøyseminarsenteret, Kulturetaten og Nærmiljøsentralen utgjør hovedkomité.

Det er også avgjørende å kunne sette ut de fleste arrangementene til medarrangører. Være bevisst på at det kreves ekstra innsats å involvere nye arrangører og samarbeidspartnere!

Festivalen er avhengig av frivillig innsats. Vi erfarer at det er vanskelig å få enkeltpersoner til å stille som frivillige. Det som er lurt er å engasjere foreninger til ulike arrangement og oppgaver i festivalen, men da må vi i stor grad ta høyde for at den enkelte lag/ forening får en akseptabel inntekt.

Nettsiden er bygd på gratisplattformen «Joomla», og vi er avhengig av webmaster. Det kan vurderes å legge den over på feks «bloggformat», slik at man blir mer selvhjulpen.

Gjort

Flyer – trykt i 2000 eks. Distribuert til alle husstander i Dyrøy og Skøelv-området. Etter samme mal som 2010. Kom ut ca 3 uker før festivalen. Vi fikk den i hende til Matfestivalen i Målselv.

Program Forskningsdagene- to siders presentasjon av festivalen + programmet.

www.farikalfestivalen.no Programmet ble lagt ut i august, og komplettert etterhvert som mer og mer kom på plass.

Facebook Ullriks ferd. Ullrik ble sendt ut i verden i midten av juni, av Marit. Etter opphold i Rennesøy og Oslo, strandet hans ferd i Hønefoss-området.

Mye aktivitet på facebook rundt enkeltarrangement. Spesielt Nina er flink her. Må bruke egen profil og «begeistring i bygda-gruppa».

Mediaoppslag

- TF: Forhåndssak lammerullsynging ca 4 uker før
- TF: forhåndssak festivalen i festivaluka.
- TF: Billedspesial + reportasje fra Markedsdagen

iDyrøy hadde mange forhåndssaker + dekket alle arrangementene. Salangen-Nyheter lagde videoreportasje fra Kor i Kål + nyhetssak fra Markedsdagen.

Www.dyroy.kommune.no. Arrangementskalender + godt plassert link til flyer + nettside og omtale. Flere artikler også på dyroyseminaret.no

Annonsering:

- Annonse iDyrøy nettknapp fra august og fram til festivalen.
- Kor i alle dager, fra 1.sep ca.
- Annonse 27.9 og 29.9, 2 spalter , ca 10 cm, på baksiden av TF.
- Nettannonse siste 14 dager på folkebladet.no med link til farikalfestivalen.no

Nordnorsk Matfestival- deltok på matfestivalen sammen med Dyrøymat lørdag 10.september. De betalte for stand. Vi delte ut flere hundre flyere og smaksprøver på fårrikål, og rekrutterte gjester til festivalen.

Plakatering - for Magisk Helaften lokalt.

Lært/ Lurt

- Lurt å ha annonse i papiravisa med programmet rett før festivalen.
- Redusert mediaomtale i år fra tidligere, ikke NRK eller Nordlys. Bedre dekning i lokale nettaviser :-). Nyhetsverdien ikke like stor, krav til fornyelse for å oppnå omtale i NRK. Viktig å få god mediaomtale, må jobbe hardere neste år – og ha noen «store nyheter» i programmet.
- Lage en «fanside» for Fårikålfestivalen? Da kan man promotere arrangementene og publisere linker til nyheter på nettsiden, skape trafikk på nettsiden.
- Vurdere å øke distribusjonen av flyerene? Kanskje Salangen og hele Sørreisa..?
- Lambassadøren Ullrik strandet i Hønefoss etter 22.juli. (Dukket opp 21.oktober) Må vurdere hva vi skal gjøre i 2012.
- Kurs for førskolebarn i Dyrøy barnehage
- Totalt 8. barn var deltakere og kursansvarlig var kokk Jim Edvardsen fra Dyrøymat
- Kurset foregikk på barnehagens kjøkken og foregikk i ca. 2-3 timer
- Egen reportasje i TF både før og etter kurset
- Barna var delt i 3. grupper og alle gruppene hadde sine ingredienser for å kunne sy lammerull
- Barnehagen stilte seg positiv til oppgaven
- Dyrøymat stilte med kokk som tok ansvar for rullsynging i lag med ungene
- Barnehagen stilte seg positiv til oppgaven
- Dyrøymat stilte med kokk som tok ansvar for rullsynging i lag med ungene
- Dyrøy Barnehage stod for kostnadene for råvarene
- Barnehagen hadde tema lam/sau hele uka
- Barnehagen har også hatt utstilling av sau her i Nordvindshagen under Fårikålfestivalen
- Vi lager billedalbum til alle barna som var med på kurset + Dyrøymat, som en takk for samarbeidet.

Gjort

- Kurs for førskolebarn i Dyrøy barnehage
- Totalt 8. barn var deltakere og kursansvarlig var kokk Jim Edvardsen fra Dyrøymat
- Kurset foregikk på barnehagens kjøkken og foregikk i ca. 2-3 timer
- Egen reportasje i TF både før og etter kurset
- Barna var delt i 3. grupper og alle gruppene hadde sine ingredienser for å kunne sy lammerull

Lært/lurt

- Lurt med bred involvering
- Idéen om rullsyng kom med tanke på og videreføre en slik høst- aktivitet i barnehagen og for å gi barna en større forståelse av tilberedning/bruk av lokalmat
- Dette skaper en positivitet rundt festivalen og gir eieforhold til flere.
- Bør videreføres til neste år og Tore har sagt seg villig til og stille med kursansvarlige fra Dyrøymat til neste år. Det er også en tanke og få med seg skolebarn/ungdom for å gjennomføre et kurs på Elvetun skole

Gjort

- Tradisjonell feiring av Fårikålens dag.
- Meny: Fårikål og kakebord
- 2. opptredener av koret.

Evaluering fra koret:

- Veldig fornøyd med arrangementet
- Bestilte 215 porsjoner Fårikål fra Dyrøymat
- Ca. 200 porsjoner ble solgt alt i alt.
- Koret hadde en nettoinntekt på kr. 15000,- før kakeinntekt og husleieutgift.
- Bemerkelser om litt for lite kjøtt

Lært/lurt

- 90 % av gjestene kom mellom kl. 16.00-17.30.
- Arrangementet treffer et godt voksent publikum
- Lurt at dette arrangementet bæres frem av et lag, uavhengig av Dyrøy 2017
- Dersom antall besøkende går betraktelig ned til neste år, må man se på endring av innholdet i arr.
- Mer kjøtt i fårikålen til neste år, se på muligheten for ben-fri fårikål?
- Koret tar gjerne arr. til neste år også

Gjort

Gjennomførte todelt fagdag som et ledd i Fårikålfestivalen, med:

- Kurs Miljøplan II for bønder. Miljøplan II m/ Ragnvald Tollefsen som kursleder/ faglig ansvarlig.
- Miniseminar landbruk, for bønder, næringsutviklere og lokale politikere.
- Berit Nikolaisen var innleid som faglig ansvarlig for begge arrangementene. Berit og Stig satte opp program for miniseminaret i fellesskap.
- Stig lagde invitasjon/ program som ble distribuert til bønder og utvalgte politikere.
Se vedlagte invitasjonsbrev.
- Berit drev aktivt innsalg mot bønder.

Det var totalt 24 deltakere tilsammen. *Se vedlagte deltakerliste.*

Bidragstyttere:

- Tor-Erik Lind, «multibonde», Lavangen
- Margrethe Wikran, leder troms bonde og småbrukerlag.
- Berit Nikolaisen

Det ble i forkant søkt om støtte til arrangementet fra Troms Fylkeskommune, under ordningen «Rekruttering, likestilling og kompetanseheving i landbruket». I etterkant fikk vi tilsagn fra ordningen på kr. 12.000.

Lært/ lurt

Landbruksnæringa har mange utfordringer:

- Lav lønnsomhet
- Utfordring med velferdsordninger, ferie og slikt
- Utfordring i forhold til konflikt om areal, beiteområder vs hytter, inngjerding/ utmarksgjerder osv.
- Rekruttering, få unge vil starte opp.
- Landbruksnæringa er fortsatt en stor næring i Dyrøy, og skaper grunnlag for sekundær og primærnæring.
- Dyrøyseminarsenteret KF har påtatt seg å følge opp dagen i forhold til eventuelt prosjekt rettet mot utvikling av landbruksnæringa i kommunen.

Gjort

- Vinsmakerkurs fra kl. 18.30 – 19.30. v. Pål
- Kurset hadde 18 deltakere og ble gjennomført i innerste sal
- Restaurantkveld fra 20.30
- Vinklubben var ansvarlig for begge arr. med støtte fra oss
- Konsert med Tonje Unstad
- Meny: Brasert lammeskank, råstekte grønnsaker, bakt potet og rødvinsaus
- Dessertbord: Helgrynskrem, punsj, fromas
- Velkomstdrikk
- Kubbefakler utenfor
- Ca. 120 gjester
- Totalt salg av vin: ca. 35 flasker til festaften og ca. 15 flasker til vinkurset
- Salgsinntekt: kr. 52 225,- (inngangbill.+drikkevarer)
- Kalkulerte med pris pr. flaske x med 2.
- Vinklubben fikk kr. 5000,- for jobben, resten av inntekten gikk til å dekke kostnadene
- Tonje Unstad solgte ca. 40 CD`er under henne opptreden her i Nordavindshagen
- Vinsorter: Guigal Cotes Du Rhone, Corte Giara Valpolicella, Valpolicella Ripasso, Chapelle Du Bois
- Sissel tok ansvar for å kjøpe inn vin for Dyrøy 2017

Lært/lurt

- Lurt med musikk av høy kvalitet.
- Lurt med lammeskank. Kanskje fløtegratinerte poteter eller hjemmelaget potetmos er et bedre alternativ enn bakt potet.
- Lurt med helgryns-krem til dessert
- Lurt med vinklubben Druen som arr. De ser for seg og kunne stå bak en vinsmakerkveld utenom festivalen. Nils Opsahl var nevnt som aktuell kursleder.
- En kokk fra Dyrøymat som følger maten helt til og med servering, vil være nødvendig. Vinklubben har ikke tidligere vært inne i slike arrangement.
- Lurt med to matstasjoner og en bar.
- For kort tid mellom vinsmakerkurset og restaurantkvelden
- Lurt med vinsmakerkurs i forkant av restaurantkvelden

Gjort

- Lokalmattorget
- 17. utstillere – se oversikt/vedlegg
- Lørdagskafe med kakebord og grøt(rømme og risengryn)
- Hobbyverksted tilrettelagt av Dyrøy 2017, gjennomført av 9. klasse
- Det ble laget melkekartong-pengebok, sauer av papp og ulltråd, ullvekser og ullsmykker
- Ca. 70 barn var innom verkstedet og det ble produsert ca. 200 produkter
- Rimfrost: Teaterforestilling fra kl. 13.00-14.00
- Kafesalget ble stengt under forestillingen
- Lydisolering, brukte her treningsmatter lånt fra idrettshallen
- Det ble delt ut 86. inngangs-lapper. + små barn som ikke er medregnet
- Speaker/aktivitetsleder
- Konkurranser: beste stand, beste antrekk, saurebus og bjølle kast
- Beste stand: gikk til Sissel Hofsøy og Ketil Jenssen
- Best kledde: Astrids Oase
- Vinner av saurebusen var Anne Grethe Bergheim
- Teltene ble omplassert inn til veggen pga. kraftig vind to dager før arr.
- Flere besøkende enn i fjor, ny rekord! Ca. 800 besøkende
- Flott vær! Begynte og regne på slaget kl. 15.00 ;)
- Total omsetning for standene var på over kr. 80 000,-
- Lånte trådløs mic, høytalere fra Elvetun
- To av teltene ble båret bort til Foxtail etter markedsdagen og ble benyttet under Pubkvelden

Lært/lurt

- Lurt og sette et tidspunkt for når utstillerne forplikter seg til å stå på stand, mange pakket ned fra ca kl 14. Det kan også være en idé å se på tidsskjemaet. Kunne teaterforestillinga vært forskjøvet feks en time eller to? Det virka som at når underholdninga var slutt, så løste markedsdagen seg opp ganske fort.
- Må få montert flere strømuttak og med høyere kurs
- Lurt med varierte stander
- Sette tydeligere kriterier for hvilke stander som er ønskelig, lokalmattorg må ikke miste sin verdighet. Må være tro mot navnet!
- En stand med mat kan ha andre produkter fortrinnsvis innenfor temaet ull/landbruk.
- Artig med kåring av beste stand og publikumsantrekk, men dette ble for dårlig markedsført.
- Utstillerne har bedre kvalitet på sine stander og produkter. Det ser ordentlig ut!
- Lurt med speaker. Sverre fungerer veldig godt til speaker oppgaven
- Lurt med speakers-corner, en egen plass hvor speaker er tilgjengelig
- Lurt med nye aktiviteter på hobbyverkstedet
- Lurt og gjøre avtalte med Dyrøy Vekst om ansvar for opprigging og ned rigging av tel
- Lurt med konkurranser
- Lurt med underholdning rettet mot barn
- Lurt at 9.klasse er godt forberedt i forhold til programmet, les: stengt i en time – under underholdningen. Bedre info om ansvar på hobbyverkstedet. NB. 9. klasse er rullerende hvert år og må betraktes som ny hvert år.
- Det er behov for permanent strømtilgang på yttersiden av Nordavindshagen, med tilstrekkelig amperestyrke til å takle kokeapparater etc.

Gjort

Fårikålfestivalen er et rimelig arrangement sånn rent arrangementsmessig. Men pga mange arrangementer er det et betydelig koordineringsbehov i et så stort arrangement. Stig og Ninas innsats anslås til rundt 300 timer totalt.

Det ble søkt og mottatt støtte fra Troms Fylke til «kompetanseheving og likestilling i landbruket» på kr. 12.000. Vi fikk også arrangementsstøtte fra Forskningsdagene på kr. 3.000.

Fagdag landbruk, magisk helaften og lokalmattorget ble gjennomført i egen regi. Øvrige arrangementer ble gjennomført av medarrangører, som betalte standard husleie for «inntektsgivende kulturarrangement» på 1.000 kr til Nordavindshagen.

Se vedlagt regneark for budsjett/ regnskap for festivalen.

Lært/ Lurt

Bør være fullt mulig å oppnå mer festivalstøtte under forutsetning av at vi har et spenstig program som bidrar til å nå målsettinger i ulike virkemiddelordninger.

- Innovasjon Norge – videreutvikling av festivalen
- Innovasjon Norge – ordning tilsvarende Smaksverksted
- Matnettverket – kanskje få et smaksverksted neste gang?
- <http://gml.innovasjon norge.no/Soknader/Soknadsoversikt/Kokkekurs-i-Lokal-mat/>
- <http://www.innovasjon norge.no/Landbruk/Kokkekurs/>
- Fylkeskommunen, samme ordning som i år?

Dersom Fårikålfestivalen fortsatt skal være under paraplyen «Forskningsdagene i Midt-Troms», så er det formodentlig aktuelt med en beskjedne arrangementsstøtte.

Som et ledd i avslutning av prosjektperioden for Dyrøy 2017 vil kommunen bli framlagt et forslag om «grunnfinansiering» av en del sentrale tiltak, der Fårikålfestivalen er et av de aktuelle.

Det bør vurderes hvorvidt det kan legges inn en standleie på Lokalmattorget. En av utstillerne har gitt oss en del innspill på betingelser på andre salgsmarkeder i Troms. Vi kan nok ta 300 kr pr stand, noe som gir en inntekt på ca 5-6.000 med 15-20 utstillere.